



## แบบฟอร์มวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ (KM FOCUS AREAS&amp;DESIRED STATE)

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564)

ประเด็นการจัดการความรู้	ขอบเขตการจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับแนวทางการวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้		ประโยชน์ที่ได้รับจากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้					
๑. ปรับปรุงระบบขอเอกสารออนไลน์	ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้และความเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงานและสามารถปรับปรุงวิธีการดำเนินการขอเอกสารออนไลน์	<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	<input checked="" type="checkbox"/>	บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาเทคนิคและวิธีการในการเรียนการสอน	<input type="checkbox"/>	พัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา
		<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สำคัญต่อมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/>	พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/>	พัฒนานักศึกษา
		<input checked="" type="checkbox"/>	เป็นปัญหาที่ประสบอยู่และสามารถนำการจัดการความรู้มาช่วยได้	<input type="checkbox"/>	พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางผสมกันระหว่างแนวทางที่ ๑, ๒ และ ๓	<input type="checkbox"/>	พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางอื่นที่สมควรดำเนินการ	<input type="checkbox"/>	พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้	<input type="checkbox"/>	เกิดประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคม	<input type="checkbox"/>	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



ประเด็น การจัดการความรู้	ขอบเขต การจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับแนวทางการวิเคราะห์ ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้		ประโยชน์ที่ได้รับ จากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้					
๒. การขอขึ้นทะเบียน บัณฑิตสำหรับผู้สำเร็จ การศึกษา	ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความ เข้าใจขั้นตอนการดำเนินงาน และสามารถปรับปรุงวิธีการ ดำเนินงานการขอขึ้นทะเบียน บัณฑิตสำหรับผู้สำเร็จ การศึกษา	<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สนับสนุน ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	<input checked="" type="checkbox"/>	บูรณาการการจัดการความรู้ เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อ การพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาเทคนิคและ วิธีการในการเรียนการ สอน	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาระบบคุณภาพ การศึกษา
		<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สำคัญต่อ มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/>	พัฒนาเครือข่ายการจัดการ ความรู้ทั้งภายในและภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/>	การพัฒนานักศึกษา
		<input checked="" type="checkbox"/>	เป็นปัญหาที่ประสบอยู่และ สามารถนำการจัดการ ความรู้มาช่วยได้	<input type="checkbox"/>	พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ทำงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ให้บริการ
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางผสมกัน ระหว่างแนวทางที่ ๑, ๒ และ ๓	<input type="checkbox"/>	พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อ วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือ นวัตกรรม
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางอื่นที่สมควร ดำเนินการ	<input type="checkbox"/>	พัฒนาระบบการบริหาร จัดการความรู้	<input type="checkbox"/>	เกิดประโยชน์แก่ชุมชน หรือสังคม	<input type="checkbox"/>	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้